

## Uitgangspunten

### Maatschappelijke waarde

Stichting Nederland-Batam, kortweg Neba, stelt zich als vrijwilligersorganisatie, sinds haar oprichting in 1987, ten doel **om effectief bij te dragen aan de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van arme en kansarme mensen in Indonesië**. Wij willen dat doel bereiken door het verzamelen van fondsen, die via lokale partnerorganisaties worden ingezet op projecten, die de medische en sociaaleconomische ontwikkeling van de doelgroep bevorderen.

### Doelstellingen



#### Sociale doelstelling

Arme en kansarme mensen ondersteunen die zichzelf en hun gemeenschap duurzaam willen ontwikkelen, waardoor zij de instrumenten in handen krijgen om hun leven zelfstandig vorm te geven.



#### Medische doelstelling

Medische zorg van goede kwaliteit beschikbaar, betaalbaar en bereikbaar maken voor minderbedeelden in Indonesië.



#### Hiv-doelstelling

Wij willen bijdragen aan het stoppen van de hiv-epidemie, omdat het een groot beslag legt op de medische zorg in Indonesië en de sociaaleconomische ontwikkeling van velen.

### Doelgroepen



#### Arme en kansarme mensen

Wij steunen arme en kansarme mensen, die zichzelf en hun omgeving structureel willen ontwikkelen. Hiermee krijgen zij de instrumenten om hun eigen leven vorm te geven.

### Kernwaarden



#### Combineren van doelstellingen

Als enige Nederlandse ontwikkelingsorganisatie in Indonesië richten wij ons op armoedebestrijding, gezondheidszorg en de bestrijding van hiv/aids.



#### Inzetten op attitudeverandering

Wij willen de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van onze doelgroepen bevorderen. Daarom werken wij samen met lokale organisaties, omdat dit kan leiden tot die attitudeverandering.



#### Belanghebbenden serieus nemen

Belanghebbenden serieus nemen betekent een genuanceerd verhaal vertellen. Donoren hebben behoefte aan informatie over een organisatie en hun resultaten. Zij nemen daar meer tijd voor.



#### Emancipatie van vrouwen

Vrouwenemancipatie is essentieel voor sociaaleconomische ontwikkeling. Daarom is binnen al onze projecten aandacht voor de rol van vrouwen.

## Strategie

### Kernactiviteiten



#### Waterprojecten

- Doelen: ❖ Minderbedeelden toegang geven tot water en sanitaire voorzieningen (WASH).
- Doelgroepen: ❖ Minderbedeelden in afgelegen gemeenschappen zonder toegang tot water en sanitaire voorzieningen.



#### Hiv-programma's

- Doelen: ❖ Kennisverbetering onder (para-)medisch personeel.  
❖ Voorlichting aan de algemene bevolking.  
❖ Voorkomen van stigma en discriminatie van mensen met hiv.
- Doelgroepen: ❖ Dokters, verpleegkundigen en ander (para-)medisch personeel uit de eerstelijnszorg, mensen uit afgelegen gemeenschappen en mensen met hiv/aids.



#### Opvangprojecten

- Doelen: ❖ Het bieden van opvangen aan misbruikte meisjes, jonge vrouwen en hun kinderen.
- Doelgroepen: ❖ Misbruikte meisjes, jonge vrouwen en hun kinderen op Bali.

## Algemeen beleid

### Fondsenwervingsbeleid

De stichting werft middelen om haar projecten in Indonesië te kunnen realiseren en om de continuïteit van de eigen organisatie te kunnen garanderen. Wij hebben het fondsenwervingsbeleid uitgewerkt in een apart beleidsdocument dat u kunt lezen op onze website. Ons wervingsbeleid is [hier](#) te downloaden.

### Vrijwilligersbeleid

Het bestuur, de kascommissaris, onze staf in Indonesië en de teams in Nederland zetten zich allen vrijwillig in voor stichting Nederland-Batam. Wij hebben ons vrijwilligersbeleid uitgewerkt in een apart beleidsdocument dat te lezen is op onze website. Het vrijwilligersbeleid is [hier](#) te downloaden.

### Beleid aangaande databeveiliging

Afspraken betreffend de gegevensbescherming (data) tegen risico's, zoals gegevensverlies of het in onbevoegde handen terechtkomen van de data en het, daaruit voortvloeiende, mogelijke gebruik of misbruik ervan zijn vastgelegd in een apart beleidsstuk 'databeveiliging'. Het beleidsdocument aangaande databeveiliging is [hier](#) te downloaden.

### Communicatie met belanghebbenden

Communicatie met belanghebbenden is essentieel voor het creëren van draagvlak en naamsbekendheid, het afleggen van verantwoordelijkheid en het verwerven van middelen. Wij hebben ons communicatiebeleid uitgewerkt in een apart beleidsdocument dat [hier](#) te downloaden is.

### Klachtenprocedure

Stichting Nederland-Batam beschikt over een formulier dat [hier](#) te downloaden is, waarin de procedure voor het indienen en afhandelen van klachten en kritieken omschreven staat. Dit jaar ontvingen wij geen klachten.



# Algemeen beleid stichting Nederland-Batam

---

## Lange termijnbeleid

### Fondsenwerving

Fondsenwerving voor zowel de projecten als ten behoeve van de algemene organisatie zijn voor het beleid op de lange termijn van groot belang.

### Noodzaak ontwikkelingswerk

De stichting is overtuigd van de noodzaak van ontwikkelingssamenwerking, omdat minderbedeelden onmogelijk zonder ondersteuning hun mensenrechten kunnen verwezenlijken en een zelfstandig bestaan kunnen opbouwen. De ondersteuning moet echter wel beperkt blijven tot het moment dat zij daartoe wel in staat zijn. Onbegrensde hulp staat zelfstandigheid en zelfredzaamheid in de weg omdat dit hulpafhankelijkheid creëert.

Bij iedere projectaanvraag moet steeds de vraag beantwoord worden of ondersteuning werkelijk bijdraagt aan de doelen en uitgangspunten van de stichting.

### Transparantie

Transparantie is een van de kernwaarden van de stichting. Belanghebbenden eisen terecht inzicht in doelen, resultaten, wijze van realisatie en effectiviteit van de stichting.

De stichting rapporteert daarom zo open mogelijk over successen en falen van de door haar ondersteunde projecten via jaarverslag, website, facebook, nieuwsbrieven en aan iedereen die contact opneemt met het secretariaat.